

جلا هم تير و لا تير ناز ج قميلا طار تير عشا تير
République Algérienne Démocratique & Populaire

*Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes*

لا قرزو لام تير
ملا يد علا تير لا تما ج م كرا



***STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEURS
DE L'ALGERIE***

(Période : 1^{er} Trimestre 2014)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période du premier trimestre de l'année 2014.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LE 1^{er} TRIMESTRE 2014

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours du premier trimestre 2014 :

- *Un volume des importations de **13,83 milliards de dollars US** soit une baisse de **2,03%** par rapport aux résultats du premier trimestre 2013.*
- *Un volume global des exportations de **16,43 milliards de dollars US**, en diminution de **6,02%** par rapport aux résultats du premier trimestre 2013.*

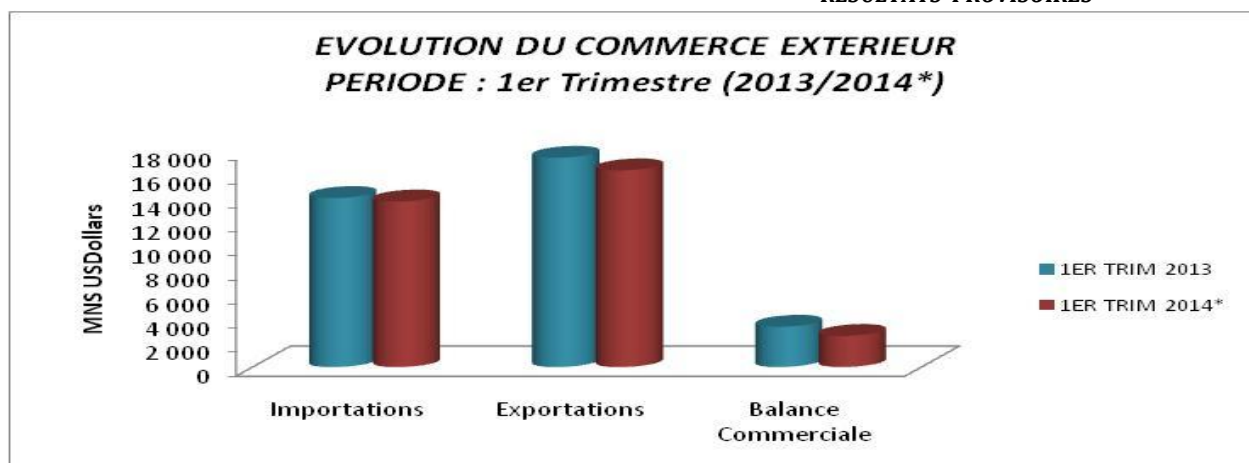
*Cela s'est traduit par un excédent de la balance commerciale au premier trimestre 2014 de l'ordre de **2,6 milliards de dollars US** contre **3,3 milliards de dollars US** pour la même période 2013.*

*Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **119%**.*

Valeurs en millions

	1 er trim 2013		1 er trim 2014*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	1 103 887	14 119	1 077 612	13 832	-2,03
Exportations	1 366 392	17 481	1 279 618	16 429	-6,02
Balance Commerciale	262 505	3 362	202 006	2 597	
Taux de Couverture (%)	124		119		

** RESULTATS PROVISOIRES*



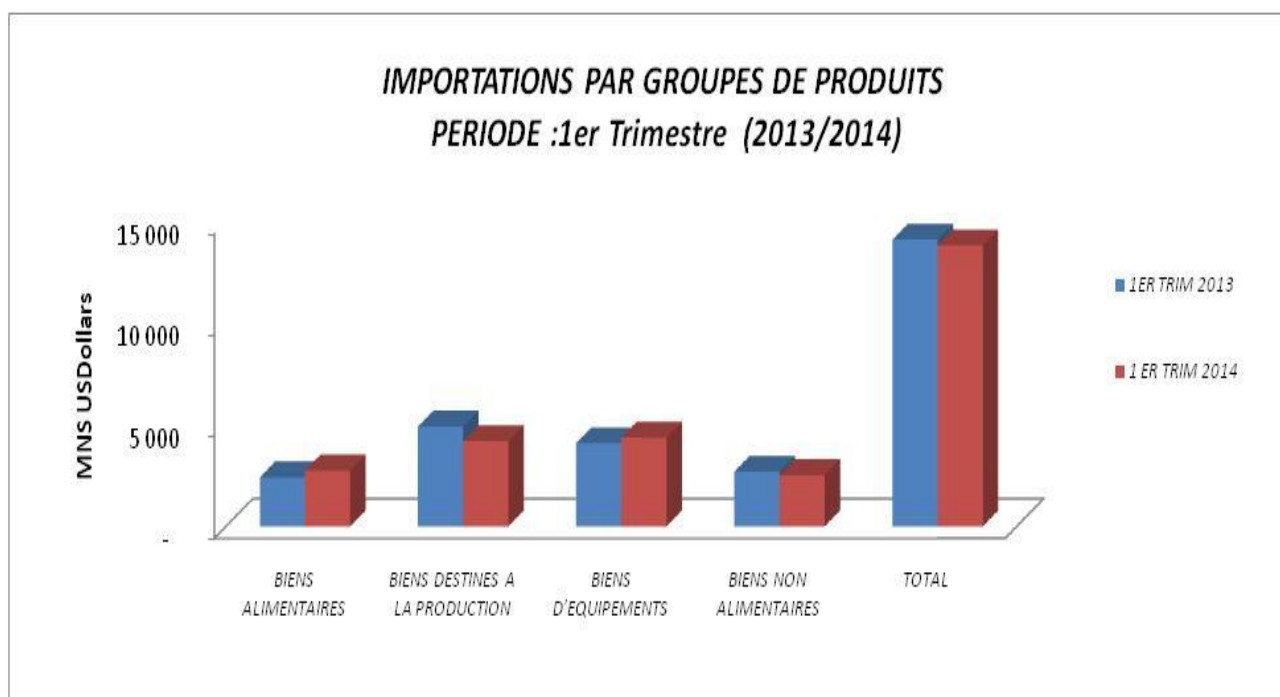
II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après fait ressortir des augmentations pour les biens alimentaires **13,6%**, et les biens d'équipements **6,7%** ; et à l'inverse, des diminutions pour les biens destinés à l'outil de production **14,7%** et pour les biens de consommation non alimentaires **6,2%**.

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	2 415	17,10	2 743	19,83	13,58
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	4 918	34,83	4 195	30,33	-14,70
BIENS D'EQUIPEMENTS	4 092	28,98	4 368	31,58	6,74
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	2 694	19,08	2 526	18,26	-6,24
TOTAL	14 119	100 %	13 832	100 %	-2,03



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, de turboréacteurs et d'appareils électriques pour la téléphonie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	649,86	15,88	531,82	12,18	-18,16
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	360,18	8,80	334,16	7,65	-7,22
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE OU LA TELEGRAPHIE	158,36	3,87	216,86	4,96	36,94
BOUTEURS (BULLDOZERS)	168,61	4,12	168,64	3,86	0,02
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	112,19	2,74	164,74	3,77	46,84
MACHINES ET APPAREILS A TRIER, CRIBLER ET MALAXER LES TERRES	77,48	1,89	129,15	2,96	66,69
ARTICLES DE ROBINETTERIE	86,19	2,11	98,85	2,26	14,69
POMPES POUR LIQUIDES	71,21	1,74	97,73	2,24	37,24
APPAREILS RECEPTEURS DE TELEVISION	100,77	2,46	96,85	2,22	-3,89
CENTRIFUGEUSES	112,19	2,74	164,74	3,77	46,84
Sous Total	1 897,04	46,36	2 003,54	45,87	5,61
Total du Groupe	4 092	100 %	4 368	100	6,74

*Pour les biens destinés au fonctionnement de l’outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement par les huiles de pétrole, des barres en fer ou en acier, ainsi que les huiles destinées à l’industrie alimentaire.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	1 505,40	30,61	603,64	14,39	-59,90
BARRES EN FER ET EN ACIER	500,84	10,18	428,13	10,21	-14,52
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	246,99	5,02	219,48	5,23	-11,14
LE BOIS	180,89	3,68	190,56	4,54	5,35
TUBES ET TUYAUX ET PROFILS CREUX EN FONTE	106,36	2,16	183,92	4,38	72,92
PRODUITS LAMINES	158,45	3,22	118,41	2,82	-25,27
POLYMERES DE L'ETHYLENE	114,57	2,33	124,22	2,96	8,42
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	102,76	2,09	122,91	2,93	19,61
FIL MACHINE EN FER OU EN ACIER NON ALLIES	107,44	2,18	114,93	2,74	6,97
CIMENTS	82,61	1,68	102,75	2,45	24,38
Sous Total	3 106,31	63,16	2 208,95	52,66	-28,89
Total du Groupe	4 918	100 %	4 195	100 %	-14,70

Le groupe des « biens alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant le premier trimestre 2014 avec 2,74 milliards de dollars US soit une proportion de 19,8% du volume global.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 er Trim 2013		1 er Trim 2014		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	720,21	29,82	827,69	30,17	14,92
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	364,92	15,11	503,55	18,36	37,99
SUCRES ET SUCRERIES	276,67	11,46	276,62	10,08	-0,02
CAFE ET THE	93,42	3,87	111,41	4,06	19,26
LEGUMES SECS ET AUTRES	158,31	6,56	112,12	4,09	-29,18
VIANDES	45,26	1,87	70,22	2,56	55,15
Sous Total	1 658,79	68,69	1 901,61	69,33	14,64
Total du Groupe	2 415	100 %	2 743	100 %	13,58

Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 18,3% et un volume de 2,5 milliards de dollars US. Par rapport au 1^{er} trimestre 2013, ce groupe enregistre une diminution de 6,2%, soit 168 millions de dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	1 ^{er} Trim 2013		1 ^{er} Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME	1 149,89	42,68	931,12	36,86	-19,03
MEDICAMENTS	432,55	16,06	514,84	20,38	19,02
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	90,28	3,35	90,03	3,56	-0,28
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	61,56	2,29	59,35	2,35	-3,59
MEUBLES ET LEURS PARTIES	52,39	1,94	55,82	2,21	6,55
TISSUS DE FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES	23,89	0,89	29,10	1,15	21,81
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSION	149,10	5,53	28,34	1,12	-80,99
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	33,75	1,25	26,11	1,03	-22,64
POELES ,CHAUDIERES A FOYER	19,76	0,73	24,52	0,97	24,09
AGENTS DE SURFACE ORGANIQUES	19,47	0,72	24,01	0,95	23,32
Sous Total	2 032,64	75,45	1 783,24	70,60	-12,27
Total du Groupe	2 694	100 %	2 526	100 %	-6,24

2 - A L'EXPORTATION

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant le premier trimestre 2014 avec une part de **95,59%** du volume global des exportations, et une baisse de **6,8%** par rapport à la même période 2013.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement **4,41%** du volume global des exportations soit une valeur de **725 millions de dollars US**. Elles ont enregistré une hausse de **15,26%** par rapport au premier trimestre 2013.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **3,65%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **600 millions de dollars US**. Le groupe « **biens alimentaires** » vient en seconde position avec une part de **0,57%** soit **94 millions de dollars US** suivi par le groupe « **produits bruts** » avec la part de **0,16%** soit en valeur absolue **26 millions de dollars US**, et enfin les groupes « **biens de consommations non alimentaires** » et « **biens d'équipement industriels** » avec les parts respectives de **0,02%** et **0,01%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Principaux Produits	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	302,58	48,10	367,46	50,68	21,44
AMMONIACS ANHYDRES	83,06	13,21	110,84	15,29	33,45
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	101,76	16,18	68,01	9,38	-33,17
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	6,99	1,11	53,90	7,43	671,10
ALCOOLS ACYCLIQUES	11,86	1,89	29,81	4,11	151,35
PHOSPHATE DE CALCIUM	28,50	4,53	22,80	3,14	-20,00
HYDROGENE ET GAZ RARE	7,62	1,21	13,74	1,90	80,31
DATTES	7,02	1,12	10,00	1,38	42,45
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	8,53	1,36	3,57	0,49	-58,15
GLACE EN PLAQUES OU EN FEUILLES	3,08	0,49	3,35	0,46	8,77
Sous Total	561,00	89,19	683,48	94,27	21,83
Total du Groupe	629	100 %	725	100 %	15,26

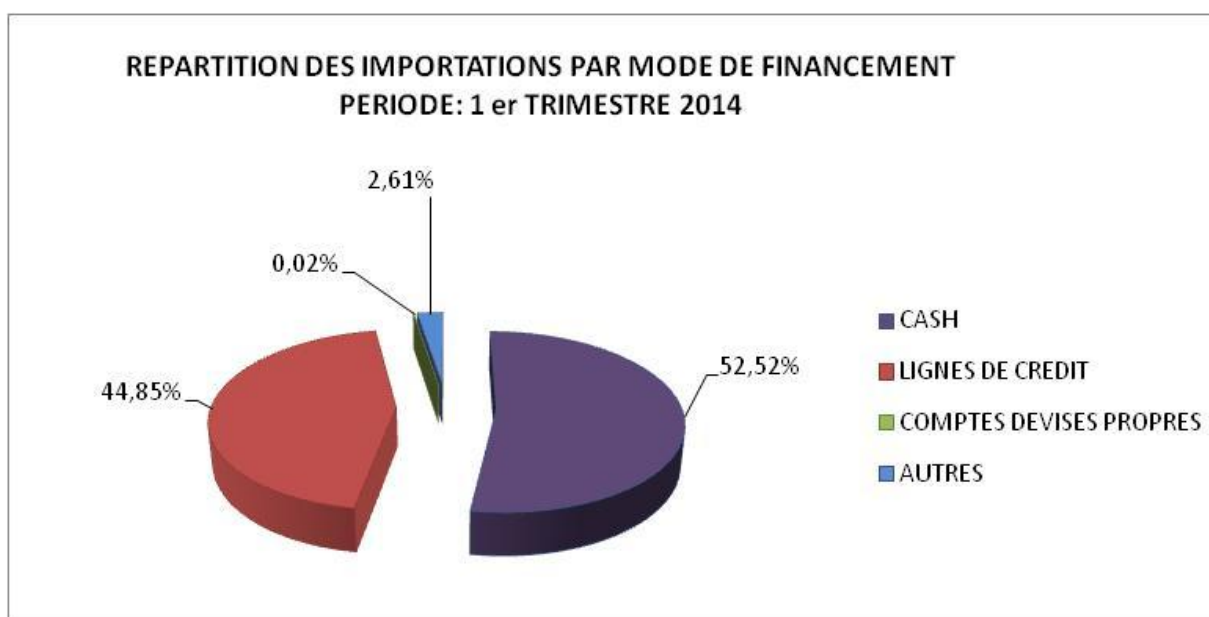
Valeurs en millions Usd

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours du premier trimestre 2014 ont été financées par CASH à raison de 52,52%, soit près 7,3 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une baisse de 3,08% par rapport au premier trimestre 2013. Les lignes de crédits ont financé 44,85% du volume global des importations, soit une légère hausse de 0,06%. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de 2,63%, soit en valeur absolue de 364 millions de dollars US.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	1 er Trim 2013		1 er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	7 496	53,09	7 265	52,52	-3,08
LIGNES DE CREDIT	6 199	43,91	6 203	44,85	0,06
COMPTES DEVICES PROPRES	6	0,04	3	0,02	-50,00
AUTRES	418	2,96	361	2,61	-13,64
Total	14 119	100 %	13 832	100 %	-2,03



IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie durant ce 1^{er} trimestre 2014, avec les proportions respectives de **51,6%** des importations et de **66,55%** des exportations. Par rapport au premier trimestre 2013, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de l'ordre de **7,84%** passant de **7,74 milliards de dollars US** au premier trimestre 2013 à **7,13 milliards de dollars US** pour la même période 2014.*

*De même, les exportations de l'Algérie vers ces pays ont diminué de **583 millions de dollars US**, soit plus de **5%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Espagne qui absorbe près de **13,68%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Italie de **13,31%** et la France de **11,97%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang avec plus de **12,11%**, suivie par l'Italie et par l'Espagne avec les proportions respectives de **9,15%** et **8,78%** dans les importations de l'Algérie au courant du premier trimestre 2014.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 14,52% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de 15,15% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport au premier trimestre 2013, il y a lieu de signaler des diminutions des exportations réalisées avec ces pays, passant de 3,69 à 2,48 milliards de dollars US, soit une baisse de 32,69%, par contre les importations en provenance de ces pays ont enregistré une augmentation de plus de 26,75 %, soit l'équivalent de 424 millions de dollars US en valeur absolue.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec des taux respectifs de 3,66% et 5,57% pour les exportations vers ces pays et de 4,76% et 3,53% pour les importations en provenance de ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une diminution de 52,78% de leur part du marché par rapport au premier trimestre 2013, en passant de 593 millions de dollars US à 280 millions de dollars US ;*
- Alors qu'avec les pays de « l'Asie » on affiche une hausse de 30,33% passant de 3,1 milliards de dollars US à 4,04 milliards de dollars US durant la période considérée.*

- *Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une diminution de 9,96% par rapport au premier trimestre 2013 en passant de 1,24 millions de dollars US à 1,12 millions de dollars US.*
- *Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une importante baisse de 2,09% par rapport au premier trimestre 2013, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 716 millions de dollars US à 701 millions de dollars US.*

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : 1ER TRIMESTRE (2013/2014*)

Valeurs en Millions

A l' Importation	1ER TRIM 2013			1ER TRIM 2014*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	188 786	2 415	17,10	213 734	2 743	19,83	13,58
Energie & Lubrifiants	126 834	1 622	11,49	59 228	760	5,49	-53,14
Produits Bruts	39 173	501	3,55	39 642	509	3,68	1,60
Demi-Produits	218 545	2 795	19,80	227 929	2 926	21,15	4,69
Biens d'Equipements Agricoles	9 437	121	0,86	11 939	153	1,11	26,45
Biens d'Equipements Industriels	310 510	3 971	28,13	328 365	4 215	30,47	6,14
Biens de Consommation (non-alimentaires)	210 602	2 694	19,08	196 775	2 526	18,26	-6,24
Total	1 103 887	14 119	100	1 077 612	13 832	100	-2,03

Valeurs en Millions

A l' Exportation	1ER TRIM 2013			1ER TRIM 2014*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	11 287	144	0,82	7 313	94	0,57	-34,72
Energie & Lubrifiants	1 317 174	16 852	96,40	1 223 210	15 704	95,59	-6,81
Produits Bruts	2 519	32	0,18	2 013	26	0,16	-18,75
Demi-Produits	34 340	439	2,51	46 716	600	3,65	36,67
Biens d'Equipements Agricoles	5	-	-	9	-	-	-
Biens d'Equipements Industriels	620	8	0,05	135	2	0,01	-75,00
Biens de Consommation (non-alimentaires)	447	6	0,03	222	3	0,02	-50,00
Total	1 366 392	17 481	100	1 279 618	16 429	100	-6,02

(*) RESULTATS PROVISOIRES

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : 1er Trimestre (2013/2014)

Valeurs en Millions de USDollars

<i>A l' Importation</i>	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	7 745	54,86	7 138	51,60	-7,84
O.C.D.E (Hors U.E)	1 585	11,23	2 009	14,52	26,75
Autres Pays d' Europe	584	4,14	272	1,97	-53,42
Amérique du Sud	760	5,38	893	6,46	17,50
Asie	2 557	18,11	2 824	20,42	10,44
Océanie	-	-	-	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	421	2,98	454	3,28	7,84
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	344	2,44	145	1,05	-57,85
Pays d' Afrique	123	0,87	97	0,70	-21,14
Total	14 119	100 %	13 832	100 %	-2,03

Valeurs en Millions de USDollars

<i>A l' Exportation</i>	1er Trim 2013		1er Trim 2014		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	11 517	65,88	10 934	66,55	-5,06
O.C.D.E (Hors U.E)	3 698	21,15	2 489	15,15	-32,69
Autres Pays d' Europe	9	0,05	8	0,05	-11,11
Amérique du Sud	501	2,87	551	3,35	9,98
Asie	545	3,12	1 219	7,42	123,67
Océanie	-	-	-	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	295	1,69	247	1,50	-16,27
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	900	5,15	975	5,93	8,33
Pays d' Afrique	16	0,09	6	0,04	-62,50
Total	17 481	100 %	16 429	100 %	-6,02

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : 1er Trimestre 2014

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
ESPAGNE	2 248	13,68	-10,58
ITALIE	2 186	13,31	-28,77
FRANCE	1 966	11,97	16,13
GRANDE BRETAGNE	1 613	9,82	-16,55
PAYS-BAS	1 526	9,29	28,67
TURQUIE	915	5,57	13,38
CANADA	781	4,75	-17,44
ETATS UNIS D'AMERIQUE	602	3,66	-59,87
BELGIQUE	710	4,32	40,87
PORTUGAL	483	2,94	25,78
MAROC	469	2,85	-
THAILANDE	422	2,57	-
BRESIL	371	2,26	-9,07
CHINE	352	2,14	7,32
TUNISIE	337	2,05	-49,25
Sous Total	14 981	91,19	
Total Général	16 429	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
CHINE	1 870	13,52	11,78
FRANCE	1 675	12,11	-0,06
ITALIE	1 266	9,15	5,94
ESPAGNE	1 215	8,78	-8,65
ALLEMAGNE	810	5,86	21,80
ETATS UNIS D'AMERIQUE	658	4,76	44,62
TURQUIE	488	3,53	-12,23
BRESIL	396	2,86	69,96
ARGENTINE	356	2,57	-19,82
PAYS-BAS	328	2,37	-14,81
GRANDE BRETAGNE	314	2,27	-19,28
SUISSE	289	2,09	-
INDE	285	2,06	-4,04
REP DE COREE	276	2,00	-2,47
JAPON	271	1,96	7,54
Sous Total	10 497	75,89	
Total Général	13 832	100 %	